



Zaostřeno
... na výsledky!

www.focus-agency.cz

Zpráva z kvantitativního průzkumu

**Postoj české populace k omezení prodeje a používání
zábavní pyrotechniky**

Leden 2024



Design výzkumu

Cíl výzkumu:

Zjistit **postoj dospělé české populace ke změně zákona**, který by nákup a používání rachejtíl, dělobuchů a další zábavní pyrotechniky umožnil pouze osobám, které složí zkoušku osobní způsobilosti.

Metoda výzkumu:

Otázka byla součástí **omnibusového kvantitativního výzkumu, reprezentativního** na populaci ČR ve věku 18+. Kvótní výběr dle pohlaví, věku, vzdělání, velikosti sídla bydliště a kraje.

- **Způsob sběru dat:** CAWI (respondenti odpovídají sami na vlastních elektronických zařízeních).
- **Nástroj sběru dat:** standardizovaný dotazník obsahující uzavřené otázky.
- **Termín sběru dat:** 10.1. – 18.1.2024
- **Velikost výběrového souboru:** 1000 respondentů.
- **Zpracování dat:** v programech SPSS a Q Research Software.

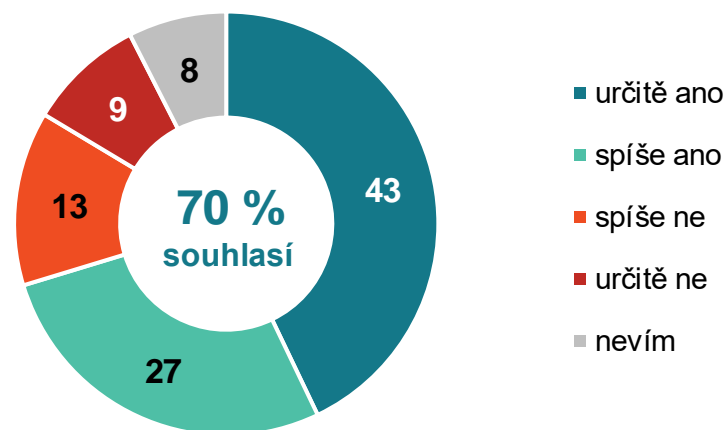


Postoj k omezení prodeje a používání zábavní pyrotechniky

„Některé země z důvodu ochrany zdraví, zvířat a životního prostředí výrazně omezují prodej a používání zábavní pyrotechniky, a to i při oslavách nového roku. Souhlasil/a byste se změnou zákona tak, aby byl nákup a používání rachejtlí, dělbuchů a další zábavní pyrotechniky (kromě té nejméně rizikové) umožněn pouze osobám, které složí zkoušku odborné způsobilosti?“

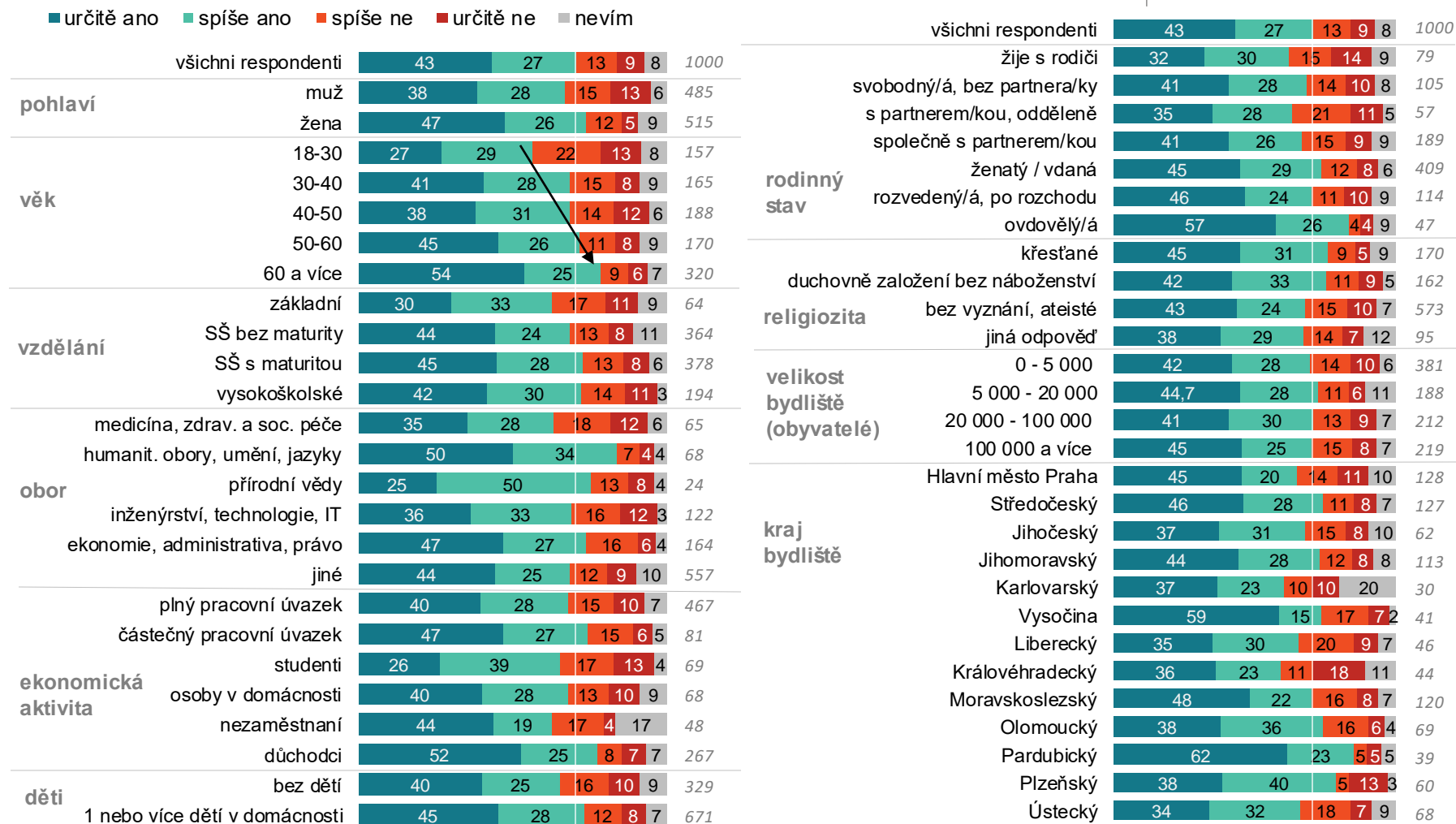
- Se změnou zákona o umožnění nákupu a používání zábavní pyrotechniky pouze těm osobám, které složí zkoušku odborné způsobilosti, by **souhlasilo celkem 70 % respondentů**, z toho **43 % uvádí rozhodný souhlas (určitě ano)**. **Nesouhlas** se zákonem vyjádřilo celkem **22 %**, z toho 13 % by spíše nesouhlasilo a 9 % určitě nesouhlasilo. Zbýlých 8 % na otázku neumí odpovědět.
- **Statisticky významně častěji** by se změnou zákona souhlasili **respondenti starší věku 60 let (79 %)**, můžeme také pozorovat tendenci **rostoucí míry souhlasu s rostoucím věkem**. **Nejčastěji** by s návrhem **nesouhlasili právě respondenti ve věku 18-30 let** (celkem nesouhlasí 36 %, souhlasí 56 %).
- Významně **častěji souhlasí** se změnou studenti a absolventi **humanitních oborů, psychologie, umění a jazyků** (až 84 %).
- Vyšší, ačkoliv ne statisticky významná míra souhlasu je pozorovatelná také u žen, ovdovělých osob, osob s dětmi, **obyvatel Vysočiny a Pardubického kraje**.

Souhlasil/a byste se změnou zákona tak, aby byl nákup a používání zábavní pyrotechniky umožněn pouze osobám, které složí zkoušku odborné způsobilosti?



v %, N = 1000; všichni respondenti

Postoj k omezení prodeje a používání zábavní pyrotechniky dle sociodemografických charakteristik



Profil respondentů

	všichni respondenti	100	1000
pohlaví	muž	49	485
	žena	52	515
věk	18-30	16	157
	30-40	17	165
	40-50	19	188
	50-60	17	170
	60 a více	32	320
vzdělání	základní	6	64
	SŠ bez maturity	36	364
	SŠ s maturitou	38	378
	vysokoškolské	19	194
obor	medicina, zdrav. a soc. péče	7	65
	humanit. obory, umění, jazyky	7	68
	přírodní vědy	2	24
	inženýrství, technologie, IT	12	122
	ekonomie, administrativa, právo	16	164
	jiné	56	557
ekonomická aktivita	plný pracovní úvazek	47	467
	částečný pracovní úvazek	8	81
	studenti	7	69
	osoby v domácnosti	7	68
	nezaměstnaní	5	48
	důchodci	27	267
děti	bez dětí	33	329
	1 nebo více dětí v domácnosti	67	671

	všichni respondenti	100	1000
rodinný stav	žije s rodiči	8	79
	svobodný/á, bez partnera/ky	11	105
	s partnerem/kou, odděleně	6	57
	společně s partnerem/kou	19	189
	ženatý / vdaná	41	409
	rozvedený/á, po rozchodu	11	114
	ovdovělý/á	5	47
religiozita	křesťané	17	170
	duchovně založení bez náboženství	16	162
	bez vyznání, ateisté	57	573
	jiná odpověď	10	95
velikost bydliště	0 - 5 000	38	381
	5 000 - 20 000	19	188
	20 000 - 100 000	21	212
	100 000 a více	22	219
kraj bydliště	Hlavní město Praha	13	128
	Středočeský	13	127
	Jihočeský	6	62
	Jihomoravský	11	113
	Karlovarský	3	30
	Vysočina	4	41
	Liberecký	5	46
	Královéhradecký	4	44
	Moravskoslezský	12	120
	Olomoucký	7	69
	Pardubický	4	39
Plzeňský	6	60	
Ústecký	7	68	
Zlínský	5	53	

v %, N = 1000; všichni respondenti



Česká republika

FOCUS - Marketing & Social Research

Vrchlického sad 4
602 00 Brno
tel.: +420 532 191 470
fax: +420 532 191 475

e-mail: info@focus-agency.cz
www.focus-agency.cz

Slovenská republika

FOCUS - Marketing & Social Research

Sládkovičova 4
810 00 Bratislava
tel.: +421 252 931 366
fax: +421 252 931 378

e-mail: info@focus-research.sk
www.focus-research.sk

Dáváme datům smysl

... již více než 20 let!