



VÝROČNÍ ZPRÁVA



2022





ÚVOD



Právě nahlížíte do zprávy o dopadu naší činnosti v roce 2022. Tento rok byl významný zejména spuštěním nové kampaně s názvem Rychlokuřata, která upozorňuje na utrpení kuřat chovaných pro maso na českých farmách. Abychom zajistili lepší budoucnost pro kuřata, zaměřili jsme se na ty, kteří o kvalitě jejich života rozhodují – supermarkety a restaurační zařízení. Ve většině zemí Evropské unie se od prodeje rychlokuřat ustupuje a není důvod, aby tomu tak nebylo i v Česku.

Po celý letošní rok jsme na kampani pilně pracovali a dosáhli několika zásadních úspěchů. Největší výzvy nás však teprve čekají, a proto je třeba, aby na kampani pracovali ti nejlepší. A jelikož jsme v letošním roce rozšířili tým o několik šikovných kolegů, věříme, že se kampaň posune zase o kus dál.

Během roku 2022 jsme také stihli realizovat další dvě kola Akademie aktivismu, do které se mohli přihlásit ti, kteří měli nápad na projekt v oblasti pomoci zvířatům. Z obou kol vzešly zajímavé projekty, které mohou reálně přispět k lepšímu životu zvířat. S realizací projektů pomáhal účastníkům Akademie pracovní tým OBRAZu.

Nezahálel ani projekt Rostlinně, díky kterému se v regálech obchodů objevily nové rostlinné výrobky a přibylo restaurací, které do své nabídky přidaly rostlinné pokrmy.

Pomoc však zvířata potřebují i nadále. V roce 2023 budeme intenzivně pracovat na kampani Rychlokuřata, ale chystáme i další aktivity. Spustíme například projekt, který bude zajímavou a originální formou propagovat rostlinnou stravu.

Nic z toho ale nepůjde bez Vás. Nyní máte možnost stát se nadějí pro zvířata. A pokud ještě nedarujete, je ten správný čas to změnit. Přeměňte své hodnoty a přesvědčení v činy na:

www.obrancizvirat.cz/darujte





LEDEN

Projekt Volím pro zvířata pokračuje i po podzimních volbách

Historicky první společný projekt čtyř největších organizací na ochranu zvířat u nás – Volím pro zvířata – vznikl před volbami do Poslanecké sněmovny v roce 2021. Volbami však projekt neskončil. I nadále prosazujeme reformní návrhy s cílem posílit ochranu zvířat v Česku a pracujeme na tom, aby toto téma rezonovalo také v mediálním prostoru. Například v lednu promluvil mluvčí OBRAZu Pavel Buršík pro podcast Aktuálně o ochraně zvířat v české legislativě.

Boj za lepší život hospodářských zvířat v celé EU

Evropští představitelé si i díky občanské iniciativě Konec doby klecové uvědomili, že je otázka ochrany zvířat ve společnosti důležitým tématem a rozhodli se udělat revizi právních předpisů, které se dotýkají



životních podmínek zvířat. Každý občan EU tak mohl přispět k tomu, aby se kvalita života zvířat posunula na vyšší úroveň. Nikdy v historii nebyla lepší příležitost k úpravě právních předpisů ve prospěch zvířat. I proto jsme se do mezinárodní kampaně za lepší život pro zvířata v EU zapojili.

Rozšiřujeme tým Obránců zvířat

Věděli jsme, že nás v roce 2022 budou čekat velké výzvy. Takže jsme neváhali a hned v lednu vypsalí výběrové řízení rovnou na 3 pozice. O pár týdnů později tak naše řady rozšířila influencer marketačka, eventačka Rostlinně a několik Volavek a Volaváků, kteří naše snažení v oblasti ochrany zvířat ženou vpřed.



Slavíme 3 roky bez kožešinových farem

„Já? Ne! Dokázali jste to Vy!“ Památné prohlášení předsedy OBRAZu Marka Voršilký z prázdných kožešinových farem.

31. ledna 2019 vešel v Česku v platnost zákaz kožešinových farem. Od tohoto významného úspěchu pro zvířata uběhly 3 roky, přičemž každý rok znamená záchranu až 20 000 norků, lišek a činčil.



Nejširší nabídku rostlinných produktů nabízí opět Globus



Už podruhé proběhl pod záštitou projektu Rostlinně průzkum dostupnosti rostlinných produktů v sedmi největších obchodních řetězcích. Stejně jako před dvěma lety obsadil s nejširší nabídkou první příčku Globus, který boduje s nabídkou rostlinných alternativ ryb i širokým výběrem tofu, tempehu a drobného rostlinného občerstvení.

Druhé místo získal řetězec Albert, jenž vítěze předčil v kategorii rostlinných hotovek. Vysoké hodnocení obdržel také v kategorii rostlinných mlék a jogurtů. Třetí místo v rámci průzkumu obsadilo Tesco, které se pyšní širokou nabídkou rostlinných zmrzlin i pochoutek pro rostlinné grilování. Nejhůř vyšel ze srovnání supermarket Penny, na posledním místě však skončil řetězec Billa, jelikož jeho zástupci jako jediní nedodali potřebná data.

BŘEZEN



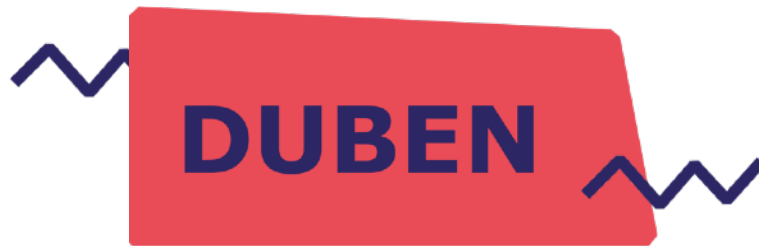
Rostlinným produktem roku 2021 je Camembert od Nurishh

Anketu o nejoblíbenější rostlinný produkt roku 2021 s přehledem ovládl Camembert značky Nurishh. Výsledky letošní ankety zároveň potvrdily rostoucí zájem o alternativy mléčných výrobků – produkty z této kategorie totiž obsadily všechny medailové příčky, kterým v minulých ročnících kralovaly alternativy masa. Druhé místo obhájil fermentovaný dezert Ovsánek od společnosti Semix a na třetím místě se umístil kokosový jogurt Ah z Albertu.



ROSTLINNÝ PRODUKT ROKU 2021





DUBEN

Práce Obránců zvířat nezůstává bez povšimnutí

„Většina lidí chápe, že zvířata nejsou jenom stroje na výrobu produktů, ale mají také prožitky a cítí bolest.“ Takto v rozhovoru pro Hovory Českého rozhlasu Plus ohodnotil Marek Voršilka, předseda OBRAZU, posun ve vnímání ochrany zvířat v české společnosti. Popisoval zde také strastiplnou cestu k zákazu kožešinových farem a klecových chovů, které se ale nakonec povedlo úspěšně prosadit.



Pizza Hut končí s klecovými vejci

Řetězec Pizza Hut a další společnosti patřící do skupiny Food Delivery Brands přijaly závazek a přestanou používat vejce z klecových chovů. Jedná se tak o další mezinárodní úspěch pro lepší život slepic.





Módou proti krutosti páchané na zvířatech

Inspirací pro módní přehlídku návrhářky Debbie Brown byl konzumní svět nákupů. Nešlo však jen o módní trendy. Návrhářka si na přehlídku pozvala i zástupce OBRAZu, kteří měli do povědomí hostů dostat témata ochrany zvířat a jejich důležitost. Především upozorňovali na problematiku norování a chovu lišek v klecích.



KVĚTEN



Doba se mění a OBRAZ také

Abychom se přizpůsobili trendům a mohli s veřejností komunikovat lépe a efektivněji, rozhodli jsme se po 7 letech změnit vizuální identitu. Nové logo i vzhled postů na sociální sítě, které pro nás připravil Frank Ateliér, působí moderněji, hravěji, ale zároveň i profesionálněji. A přesně tak chceme, aby byl OBRAZ veřejně vnímán.



OBRAZ
obráníci zvířat



ČERVENEC

Záběry z českých velkochovů otřásají internetem

Během července jsme na sociálních sítích zveřejnili záznamy ze tří českých farem, které ukazují zubožená přerostlá kuřata, jimž se pod vlastní vahou lámou kosti.

Následovalo spuštění webu rychlokrata.cz a celé kampaně Rychlokuřata, která upozorňuje na otřesné podmínky a utrpení kuřat chovaných pro maso na českých farmách. Přeshlechtěná kuřata tady totiž za svůj krátký život, který trvá jen 35 dní, prožívají neustálý stres, nesnesitelné bolesti i závažné zdravotní problémy. Kampaň má za cíl vytvořit dostatečný tlak na supermarketky a další odběratele, aby se zavázaly a přestaly prodávat maso z rychle rostoucích plemen kuřat.

Kampaň vyvolala obrovskou vlnu soucitu napříč sociálními sítěmi. Téměř okamžitě se k ní začali připojovat známé osobnosti i influenceři. Na svých sociálních sítích sdíleli videa na podporu kampaně například zpěvačka Marta Jandová, herci Hynek Čermák, Vladimír Polívka, Václav Neuzil i herečky Jana Plodková a Michaela Tomešová. Režisér Vít Klusák pak napsal obchodnímu řetězci Lidl a zajímal se, jestli plánují skoncovat s prodejem **rychlokuřat**.

Na základě červencových událostí se rozhodly první firmy zavázat, že změní svůj přístup ke zvířatům a ustoupí od prodeje rychle rostoucích plemen kuřat.



SRPEN



Rychlokuřata rezonují v médiích

Problematika **rychlokuřat** otřásla společností natolik, že se jí začala zabývat i velká česká média. Prostor problematice věnoval například pořad Terén od Seznam Zpráv nebo DVTV, kde na toto téma mluvil přímo koordinátor kampaně Radim Trojan.



Lokální supermarketové řekají NE rychlokuřatům

Už v srpnu oslavila kampaň Rychlokuřata zásadní úspěchy. KONZUM Ústí nad Orlicí a Jednota České Budějovice zastřešující supermarkety Trefa a Terno, se zavázaly, že skončí s prodejem rychlokuřat do roku 2026. Staly se tak prvními supermarkety v Česku, které se postavily za lepší život kuřat a přidaly se mezi firmy z Francie, Británie, Německa nebo také Polska, jež po svých dodavatelích požadují dodržování standardů podle tzv. **European Chicken Commitment**.

Benefiční dražba pro lepší život **rychlokuřat**

Dobročinná organizace Srdce za mříží uspořádala v srpnu benefiční dražbu tetování a děl českých umělců na podporu kampaně Rychlokuřata.



Seznam Zprávy zjišťují, jak je to **s rychlokuřaty v supermarketech**



Zjistit, zda zákazníci v supermarketech dostávají pravdivé informace ohledně rychlokuřat, se v srpnu rozhodli reportéři Seznam Zpráv. Jejich šetření ukázalo, že některé supermarkety spotřebitelům skutečně lžou a tvrdí, že rychlokuřata neprodávají, i když je mají ve stálé nabídce i pod vlastními značkami.





ZÁŘÍ

2 roky od zákazu klecových chovů slepic

16. září 2022 uběhly přesně dva roky ode dne, kdy Poslaneckou sněmovnou prošel zákaz klecových chovů slepic. Společné úsilí se tehdy opravdu vyplatilo. Teď je třeba ho nasměrovat k další velké výzvě, a sice boji za lepší život kuřat.

ŘÍJEN

Kampaň **Jako balvany** upozorňuje na nepřirozený růst kuřat

Na víc než stovce veřejných míst po celém Česku se objevily záhadné černé letáky, které obsahovaly pouze nápis „Jako balvany“ a QR kód. Po načtení se kolemjdoucí dozvěděli, kdo svým vzhledem připomíná balvany - rychlokuřata chovaná na maso.



Ta narostla do takových rozměrů, že je neunesou vlastní nohy. Akce vyvrcholila instalací s umělými balvany před centrálou Košík.cz. V té době se totiž jednalo o jediný supermarket, který odmítal o problematice rychlokuřat jakkoliv diskutovat.

Další kolo Akademie aktivismu

V říjnu odstartovalo další, v pořadí už třetí kolo Akademie aktivismu. Jedná se o několikaměsíční vzdělávací a podpůrný program pro ty, kteří chtějí realizovat vlastní projekt s cílem pomoci zvířatům. V průběhu Akademie měli účastníci možnost konzultovat svůj projekt s mentorkami nebo se o něm rovnou poradit s expertem na dané téma z řad Obránců zvířat i mimo ně.



Kuřecí sen podruhé

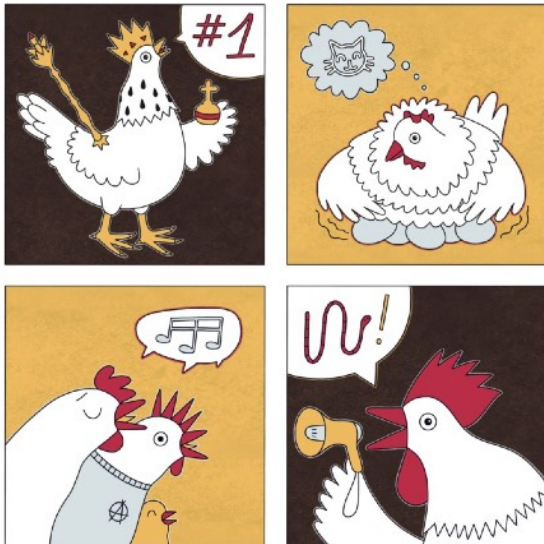
Jak to bylo s kuřetem z televizní reklamy, které si chtělo zahrát s Jardou Jágrem na křídle? Obránci zvířat v parodické reklamě původně na Vodňanské kuře upozorňují na lživé reklamy i utrpení kuřat chovaných pro maso na českých farmách.

KUŘATA VÁS POTŘEBUJÍ!
RYCHLOKURATA.CZ



Postavte se
za kuřata!

Unilever, Bageterie Boulevard i FRoSTA nadobro končí s rychlokuřaty



Kampaň za lepší život kuřat slaví další úspěchy. Unilever – jeden z největších výrobců potravin na světě, Bageterie Boulevard – třetí největší fast food v České republice i velikán na trhu s mraženými potravinami FRoSTA už dále nechtějí podporovat utrpení rychlokuřat a přijímají závazek, že od prodeje rychle rostoucích plemen ustoupí.



Účastníci konference Rostlinně mají jasno – budoucnost bude rostlinná

V říjnu proběhl pod záštitou projektu Rostlinně již třetí ročník byznysové konference zaměřené na rostoucí trend rostlinné kuchyně a produktů. Účastníky konference Plant-Powered Perspectives 2022 byli významní hráči na trhu s rostlinnými výrobky, ale třeba i šéfkuchaři, kteří diskutovali o tom, jak uspět s rostlinnou nabídkou. Kromě sdílení zkušeností mezi výrobcí i zástupci supermarketů došlo samozřejmě i na ochutnávky rostlinných novinek. Účastníci tak mohli poprvé ochutnat například lososa z 3D tiskárny, kterým se pochlubil Robin Simsa z rakouského startupu Revo Foods.



LISTOPAD

Benefiční projekce KINObráz

V listopadu uspořádali Obránci zvířat benefiční projekci krátkometrážních studentských filmů. Na pomoc zvířatům poskytly filmy univerzity FAMU a UTB společně s VOŠ a SUŠ Hollarka.



PROSINEC

Lidé píší o vánoční zázrak pro kuřata

V prosinci byl cíl Obránců zvířat zcela jasný – pomoci těm, kteří to potřebují nejvíc. Za tímto účelem jsme spustili vánočně laděnou kampaň, která měla za cíl přesvědčit supermarkety, že jejich zákazníci opravdu nechtějí podporovat mrzačení a týrání kuřat.

Každý, kdo napsal své vánoční přání supermarketům, se tak letos mohl stát zázrakem pro kuřata.



LEDEN–PROSINEC



Aktivisté po celé ČR

Během roku 2022 na lepším světě pro zvířata pilně pracovali i členové našich lokálních skupin. V květnu přihlásila brněnská lokální skupina do rozvojového programu města Dáme na vás svůj projekt. Ten spočíval v umístění velkoformátového uměleckého díla s tematikou ochrany zvířat na stěnu domu ve Vranovské ulici. Malba měla kolemjdoucím nenásilnou a zajímavou formou připomínat, že v oblasti našeho vztahu ke zvířatům máme v mnoha ohledech stále co dohánět.

V červnu také začali **brněnští aktivisté** pravidelně stánkovat v ulicích, kde upozorňují na bezpráví páchané na zvířatech a informují o tom, čím se OBRAZ zabývá. Pravidelným akcím pomohla hlavně skutečnost, že se do našich zaměstnaneckých řad přidala hlavní stánkařka Eliška.

Začátkem léta proběhla na Vysočině **stmelovací akce pro aktivisty** z celé republiky, která nám pomohla upevnit týmové ducha a lépe poznat naše parťáky v boji za lepší budoucnost pro zvířata.

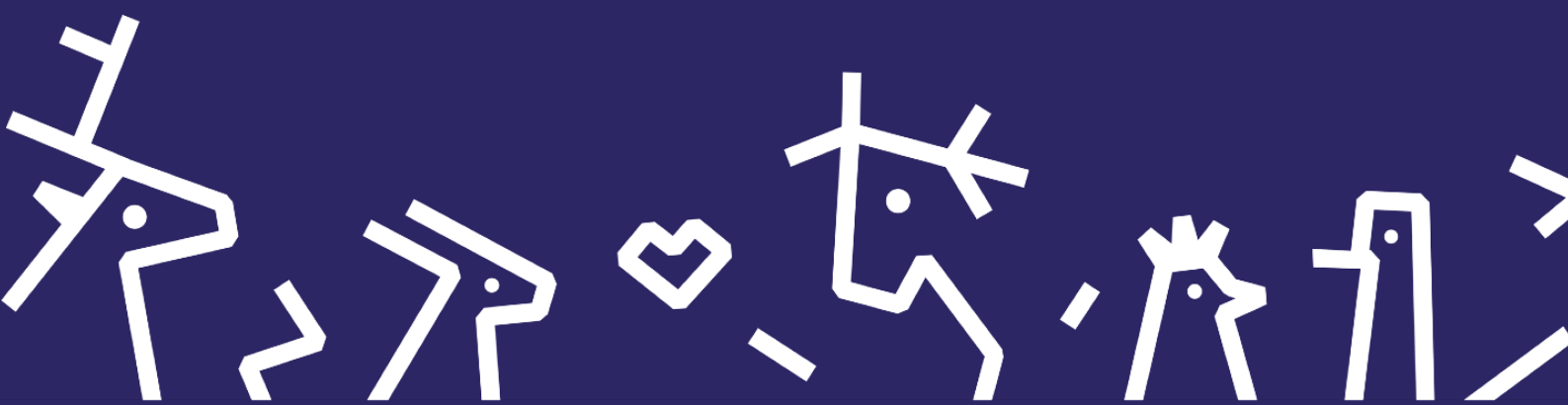
Pražská lokální skupina OBRAZu už od začátku října tvrdě pracuje, sbírá podpisy a vyjednává lepší podmínky pro medvěda Jirku, který žije ve stísněném výběhu na zámku Konopiště. Jejich úsilí nezůstalo bez odezvy dlouho. Už začátkem listopadu proběhla demonstrace a medvěd Jirka se dostal i do několika českých médií.

V listopadu si připsala úspěch i **brněnská lokální skupina**, která se už od loňského léta zasazuje o umístění informačních cedulí zaměřených na nevhodné krmení vodního ptactva. Na cestě bylo mnoho překážek, ale první informační cedule je konečně na svém místě, a to u rybníku v městském parku Lužánky.

Nezahálela ani **ostravská lokální skupina**, která pořádala osvětové akce a sbírala podpisy pod petici za zákaz používání zábavní pyrotechniky v Ostravě. O zákazu jednali zástupci už i s představiteli města a během následujícího roku v tom budou pokračovat.



Příjmy 2022	CZK
Dary od fyzických a právnických osob	11 611 829
Příjmy z příležitostného prodeje	268 413
Ostatní	70 079
CELKEM	11 950 321
Výdaje 2022	
Mzdy a související výdaje	9 178 964
Online propagace	1 148 963
Offline akce a další kampaňové výdaje	710 053
Provozní výdaje	1 189 178
Video a další kreativní produkce	412 567
Tisk a distribuce (letáky, plakáty, samolepky, benefiční předměty atd.)	227 558
Cestovní výdaje (např. lobbying, odborné konzultace, mezinárodní spolupráce, rešerše)	98 180
Ostatní	3 070
CELKEM	12 968 534



SHRNUTÍ

Pokud chceme, aby se kuřata v Česku měla lépe, je třeba zaměřit se na ty, kteří o kvalitě jejich života rozhodují – supermarkety a restaurační zařízení. V rámci kampaně Rychlokuřata jsme se proto rozhodli ukázat firmám, že jejich zákazníci opravdu nechtějí podporovat mrzačení a týrání kuřat. Samotným spotřebitelům, kteří si před spuštěním kampaně nedokázali představit, jaké utrpení v chovech kuřata prožívají, jsme pak ukázali každodenní realitu.

Některé firmy na situaci adekvátně zareagovaly a od prodeje rychlokuřat odstoupily, spousta práce je ale pořád před námi. Aby mohla kampaň stejně jako například ta za zákaz klecových chovů uspět, musí na ní pracovat profesionální tým. Jenom díky němu jsme totiž schopni čelit překážkám stojícím v cestě za lepšími podmínkami pro zvířata.

Jenom díky Vám a Vaší podpoře jsme si mohli dovolit náš tým rozšířit a v budoucnu tak pro zvířata můžeme udělat ještě víc.

S rozšiřováním týmu se zvyšují i provozní náklady a potřeba vytvářet finanční rezervu na horší časy, které můžeme v důsledku ekonomické krize a válečného konfliktu na Ukrajině velmi brzy pocítit. I přesto jde ale většina finančních prostředků přímo do kampaní, a tak tomu bude i v budoucnu.

Společnými silami jsme sice v minulosti dokázali pro zvířata velké věci, stále je ale nespočet těch, za jejichž lepší životní podmínky musíme bojovat. Proto usilovně pracujeme na dalších krocích v kampani Rychlokuřata, které budou mít ještě větší dopad než ty dosavadní.

Bez Vás to nepůjde!



Pokud ještě pravidelně nedarujete a zároveň se chcete podílet na zlepšení životních podmínek milionů zvířat, není nic jednoduššího než hned teď začít na:

www.obrancizvirat.cz/darujte



